

データ活用研修（実践）ご案内



1. データ活用のニーズ
2. データ活用における課題
3. データ活用の流れ
4. データ活用研修（実践）による解決
5. 本研修で得られる成果
6. 対象とプログラム

■ こんなニーズありませんか？



POSデータ 顧客データ
営業データ ログ 業務データ

自社に様々なデータが貯まっている！



貯まったデータを活用して、ビジネス上の課題の解決・売上アップを実現するために、

- ☑ 自社内に分析チームを立ち上げ、データ活用のPDCAをまわしたい！
- ☑ 専門会社に分析を依頼し、自社に有益なアウトプットを得たい！

■ しかし、データ活用の実施には様々な課題が…



経営者

経験者もおらず何から始めていいかわからない… **担当者を育成**したい。
分析を依頼したいが、**何を頼んだらよいか分からない**…



プロジェクトマネージャー/マーケティングご担当者様

データ活用のプロジェクトを推進することになったが、**経験がなくノウハウが不足**している。
施策の**効果アップ/売上アップ**につながる**分析のやり方が分からない**…

その他にも…



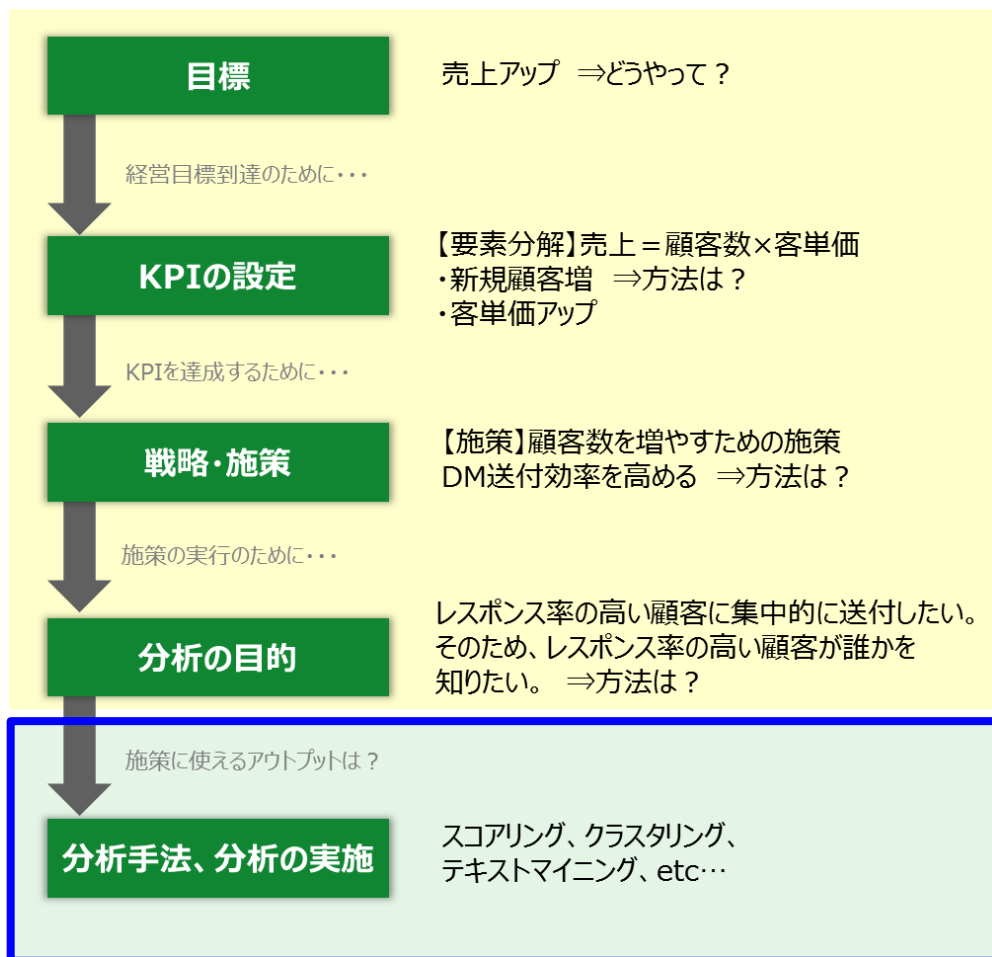
営業ご担当者様

製品販売や従来サービスの提案による売上は頭打ちになっている。
ニーズの高い、『データの活用』も含めた提案で**付加価値を提供したいが、難しい**。



データ活用の推進方法、実施ノウハウ、活用例を理解することが必要！

【組織における、データ活用の流れ】



- データ活用のためには、経営目標から順に、分析目的に最適な分析手法に落とし込むことが必要。
- しかし、広く実施されている研修では、「分析のためのツールの使い方」「データの扱い方」に偏ったものが多い。
- 「分析のための分析」では、ビジネスの課題/目標に役立つ結果は得づらい…

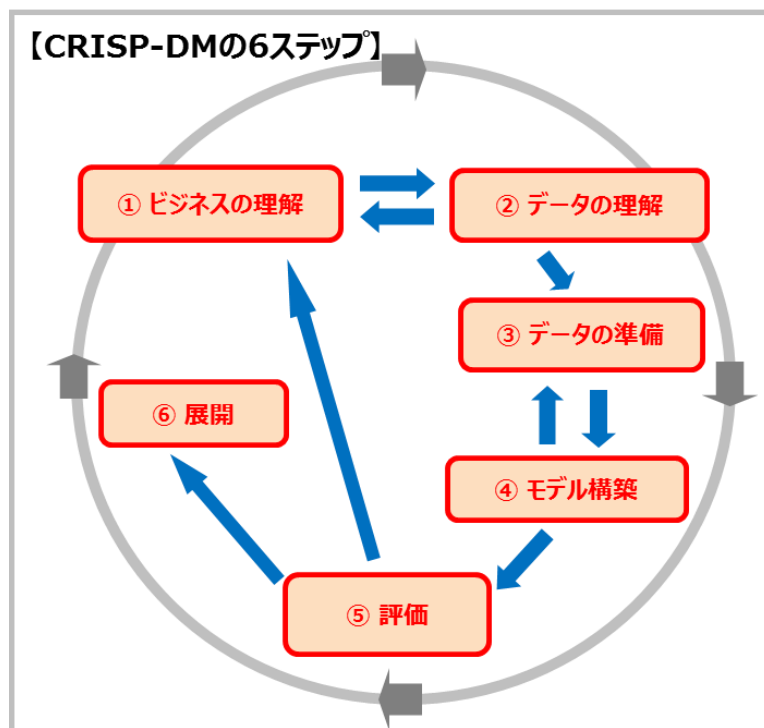
←いわゆる「データ分析のための研修」で扱われる領域

「分析手法」の理解・習得だけではなく、成果につなげるための推進が必要！

■ アイスファクトリーがご提供する「データ活用研修（実践）」

データ分析を実際のビジネスに役立てるために開発された、業界横断的に展開可能なデータマイニングのプロセスモデル『CRISP-DM』に基づく推進方法を実践演習で学べます。

データ活用の上流工程である、「ビジネスの理解」に重点を置いた推進のPDCAと、推進のための具体的な方法やポイントが理解できます。



- ① **ビジネスの理解**
目標理解・目標数値設定・スケジュール設定
- ② **データの理解**
データは目標を達成するのに十分か
(データ項目・量・品質の調査)
各データの基礎集計、詳細理解
- ③ **データの準備**
マイニングの前処理
(データ洗浄・欠損値処理・サンプリングなど)
マイニング用にデータを加工
- ④ **モデル構築**
学術的な裏づけに立脚したデータ処理
- ⑤ **評価**
目標を達成するのに十分な知見が得られたか
- ⑥ **展開**
アクションそして次の目標へ

■ 本研修の特徴

✓ 成果にフォーカス！データ活用の「考え方」と「PDCA」が分かる

分析手法だけでなく、データ活用を施策や成果に結びつけるための「考え方/進め方」を学びます。

✓ ケーススタディによる豊富な演習！PJの流れを体験できる

PJの要件定義から分析・施策展開までの流れを、実際に手を動かしながら学びます。

✓ データ活用による効果/ビジネスへの活用法が分かる！

データ活用による解決に落とし込むための方法や、業種・業務に応じた事例をご紹介します。

✓ 経験豊富な弊社講師による、実践的で分かりやすいレクチャー

長年のプロジェクト経験から、陥りがちな失敗や、活用のポイントを分かりやすくお伝えします。

■ 本研修で得られる成果



アイスファクトリー



経営者

ビジネスの課題解決につながるデータの活用方法について、**社内にノウハウが得られる！**
データ活用担当者の育成ができる！
外部委託の際に、**依頼すべき内容が整理できる！**



プロジェクトマネージャー・マーケティングご担当者

データ活用のプロジェクトにおいて、何を明確にしてどのように進めればよいのか、**整理の方法と具体的な推進手順が理解でき、PJを推進できる！**
マーケティング施策やビジネス課題に対し、**どのような分析を行えばよいか明確になる！**



営業ご担当者様

お客様に『**データの活用**』に関連するご提案ができるようになり、**新規開拓や既存顧客からの売上増・顧客満足アップ**が期待できる！

■ おすすめしたい方

データ活用を推進されるご担当者様、データ活用に関するご提案をされる方
(マーケティング、経営企画、情報システムご担当者様など。業務経験3年～、Excel/BIツール経験
があることが望ましい)

プログラム (全2日間)

【1日目】

【AM】 9:00～12:00

■ データマイニング概論

- ・ビッグデータとは
- ・データマイニングとは
- ・データサイエンティストとは
- ・データマイニングの活用事例

■ CRISP-DM概論

【PM】 13:00～17:00

■ CRISP-DMに基づく案件の進行方法

- ・ビジネスの理解 (案件・目的の具体化)
- ・データの理解 (解析設計)
- ・データの準備/予測モデル構築/評価/展開

■ 実践演習 I

☆ 課題のヒアリング (ビジネスの理解)

■ 本日の振り返り

【2日目】

【AM】 9:00～12:00

■ 前日の振り返り

■ 実践演習 II

- ☆ データ理解、解析手順のブレイクダウン
- ☆ データの基礎集計、加工

【PM】 13:00～17:00

■ 実践演習 III

- ※ 講義と、ディスカッション/演習
- ☆ bodaisでの予測モデル構築、予測の実行
- ☆ ビジネス観点の評価、検証/報告書作成

■ CRISP-DM概論 復習

- ・データマイニング実践演習のおさらい、評価
- ・自社で抱えるデータ活用課題のディスカッション
- ・総評