

プレスリリース

2013年 9月 20日
株式会社アイズファクトリー

ビッグデータ活用による企業価値向上のために
実践重視のデータ活用研修
300以上の解析案件から生まれた即戦力講座



データ活用研修

2013年10月1日より株式会社アイズファクトリー（東京都千代田区、代表取締役：大場智康、以下「アイズファクトリー」）は『データ活用研修』のサービス提供を開始いたします。

昨年より「ビッグデータ」という言葉が注目され、蓄積されたデータの活用方法を多数の企業が検討されております。しかしながら、データ解析の中心にはデータサイエンティストと呼ばれるプロフェッショナルの存在が欠かせません。まずは、データ解析を理解できるご担当者の育成から始めたい、というご要望が多数の企業より寄せられました。データサイエンティスト集団のアイズファクトリーでは、データ解析の手順や注意すべきことを軸にした研修プログラムを作成いたしました。自信を持ってデータ解析に取り組んでいただける実をつけていただく。それがアイズファクトリーの『データ活用研修』です。

◆こんな課題解決に最適です。

- ・自社のデータ活用を推進したい
- ・自社のデータサイエンティストを育成したい
- ・ビッグデータ活用を何から始めたら良いかわからない

◆研修目的

- ・ビジネスの理解から施策までに及ぶ、データマイニングプロジェクトの全体像を理解する
- ・データマイニングの具体事例と手法を学習する
- ・データマイニングの実践演習を通じて、課題設定力・実践力を身に着ける

◆研修の特徴

データマイニングの標準的な推進手順（CRISP-DM）にもとづいて、データマイニングの全体像を捉えることができます。データ活用の目的設定から、データの準備・加工、分析、ビジネス展開に至るまで、データ活用のプロセスやポイントを、演習に主体をおいて学びます。

ツールの使い方や統計解析手法の解説といったテクニカルな面よりも、データ活用を進めるにあたっての考え方や課題の対応方法などのビジネス・実務面に重点をおき、企業内でのデータ活用の推進を後押しします。

◆研修対象者

マーケティング、経営企画、情報システムご担当など。

（業務経験 5 年以上、BI ツール経験があることが望ましい。）

◆料金、実施概要

料金	: 30 万円（税別） /1 名様
日程	: 3 日間×4 時間
実施形態	: テキストに基づいた講義・演習
人数	: 6 名～10 名程度
特典	: 研修後「bodais サービス」2 週間試用可能

◆研修カリキュラム・スケジュール

1 日 目	<p>データマイニング基礎、CRISP-DM概論</p> <p>ビッグデータとは データサイエンティストとは データマイニングとは データ活用のポイント</p>	<p>データマイニングの活用事例 データマイニングの方法論（CRISP-DM概論） CRISP-DMの各ステップにおけるポイント データ解析を進める体制</p>
2 日 目	<p>データマイニング実践演習</p> <p>事例に沿った講師主体の再現演習</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスの理解、データの理解 ・データ加工（Excel）、データ分析（bodais） ・レポート作成 	<p>仮想テーマによる参加者主体の実践演習</p> <ul style="list-style-type: none"> ・課題のヒアリング ・提案内容検討 ・プレゼンテーション（提案）
3 日 目	<p>データマイニング実践演習・総復習</p> <p>仮想テーマによる参加者主体の実践演習つづき</p> <ul style="list-style-type: none"> ・QA表 ・データ加工（Excel）、データ分析（bodais） ・レポート作成、プレゼンテーション（報告） 	<p>CRISP-DM概論のおさらい データマイニング実践演習のおさらい、評価 自社で抱えるデータ活用課題のディスカッション 総評</p>

□会社概要

株式会社アイズファクトリー
 設立：2000年4月25日
 代表者：代表取締役 大場智康（理学博士）
 資本金：83,481千円

□本件に関するお問い合わせ

TEL：03-5259-9004
 E-mail：sales@isfactory.co.jp
 担当：コンサルティング&営業部 生田
<http://bodais.jp/company/>