

報道関係者各位

2019年6月28日
株式会社アイズファクトリー

データフィールド広告の効果期待値を自動的に予測

株式会社メディックスのデータフィールド生成ツール「M-Feed」に「bodais」を連携開始

～「AI データフィールドスコアリング Powered by bodais」を提供開始～

株式会社アイズファクトリー（本社：東京都千代田区、代表取締役：大場智康、以下、アイズファクトリー）は、このたび株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：水野昌広、以下メディックス社）が展開するインターネット広告事業において、Criteo や indeed 等のデータフィールド広告の効果期待値を予測する「M-Feed AI データフィールドスコアリング」サービスに対して、アイズファクトリーが開発・提供する自動進化した AI プラットフォーム「bodais（ボダイス）」の解析機能の提供を開始することで合意いたしましたことをお知らせいたします。

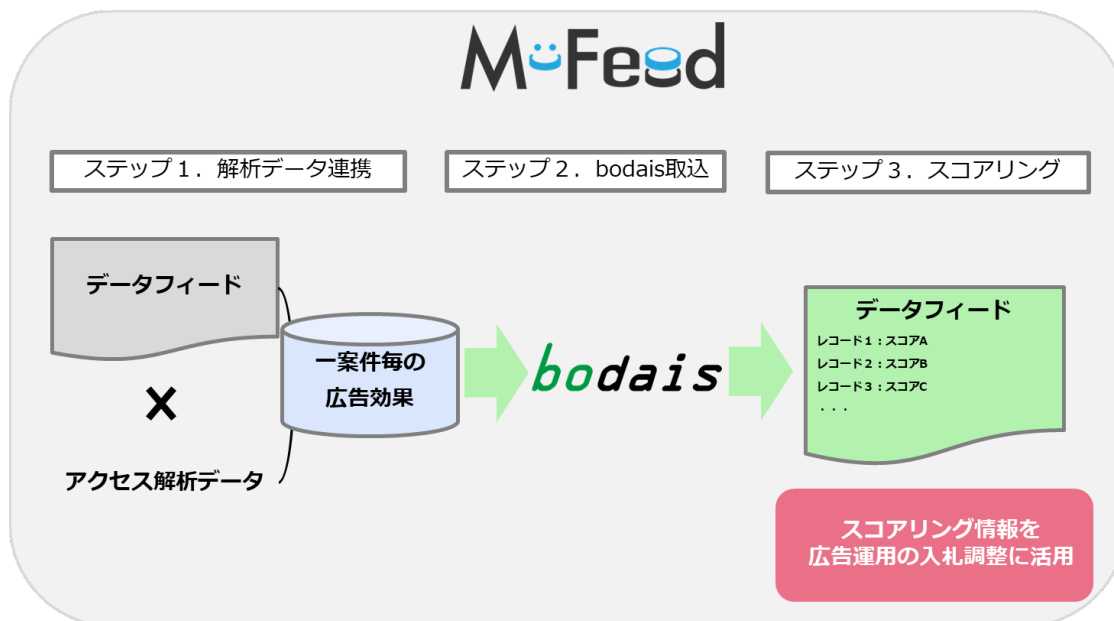
■背景

Criteo や indeed 等のデータフィールド広告は、高い広告効果が期待される手法として非常に多くの企業が導入しておりますが、広告主からは、更なる広告効果の継続的な改善要望が高まっています。こうした背景を受けて、メディックス社では、データ解析プラットフォーム bodais の解析機能をメディックス社が提供する M-Feed に連携させて、新たに「AI データフィールドスコアリング Powered by bodais」としてご提供する運びとなりました。

「AI データフィールドスコアリング Powered by bodais」は、以下の3ステップでデータフィールド広告の効果を最大化させるソリューションです。

1. データフィールド情報と Google Analytics や Adobe Analytics などのアクセス解析ツールから取得したデータとをデータフィールド内の一案件毎の広告効果として蓄積し、bodais 解析用データセットとして整形。
2. 1 で整形したデータセットを bodais に API で取り込みデータを解析。膨大なデータを元に、広告効果の高い案件特徴量を自動計算。
3. 2 で算出された条件を元にデータフィールド内の一案件毎の効果期待値を算出（スコアリング）。「M-Feed」において案件毎のスコアリング情報を利用したデータフィールドの編集を行い各データフィールド広告メディアに適用。

■M-Feed 「AI データフィードスコアリング Powerd by bodais」 概要図



■機能の特長

このスコアリング機能を利用することにより、従来は大雑把な情報（カテゴリ毎の配信データなど）を基に各担当者が属人的に且つ手動で行っていた分析作業が、各広告に連動する実績としての膨大なアクセスログと統計解析機能を搭載したシステムにより精度の高い分析に置き換わり、影響要因が明確に算出されることで分析結果の定量化・形式知化が図れるようになります。

また本機能による分析結果から得られたデータフィード内の案件毎のスコアリング情報を基に各広告メディアの入札を調整することができるため、データフィード広告の効果を飛躍的に向上させることが可能となります。

■今後の展開

当社では今後も bodais プラットフォーム上の新エンジン開発を進め「MEDIX-Feed Management サービス (M-Feed)」への提供と bodais 連携ソリューションの開発を進めるとともに、最新のアルゴリズムに関する研究結果を基にすべての bodais ユーザー様へ努めてまいります。

株式会社メディックスについて

【所在地】東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19 階

【URL】 <http://www.medix-inc.co.jp/>

【設立年月日】1984 年 3 月 30 日

【代表者】代表取締役 水野 昌広

「デジタルマーケティング総合コンサルティング会社」

「インターネット広告代理業務」「クリエイティブ制作業務」「ウェブ解析コンサルティング業務」「データマネジメント関連業務」などの機能を保有。

戦略立案～実行～検証～改善まで、デジタルマーケティングのパートナーとして、多くのクライアント企業の支援を行っている。

Web サイト <https://www.medix-inc.co.jp/>

「MEDIX-Feed Management サービス (M-Feed)」について

昨今、Criteo に代表されるデータフィード広告は、その高い広告効果により企業のプロモーション活動の重要施策となっていますが、その一方で更なる効果向上を実現するノウハウを求める要望が高まっています。

「MEDIX-Feed Management サービス (M-Feed)」では媒体ごとに最適化したデータフィードの自動生成、データフィードの効果検証と修正を一元的に管理・運用することで、従来のデータフィード広告運用では実現できなかった施策の PDCA を実行し、広告の効果を向上させます。

bodais (ボダイス) について

bodais は、株式会社アイズファクトリーのデータ解析プロジェクト実績をベースに開発された、機械学習機能を内蔵した共存型データ解析プラットフォームです。

データ活用を行われる際、bodais を利用することで、データ整備に関わる作業コストを大幅に削減でき、簡単な操作で意思決定に活用できる解析結果を得られます。それにより、本来のビジネス目的を達成するための施策立案とその実行に注力する事ができます。また、自社で解析エンジンをお持ちの企業様では、自社エンジンと bodais を連携させることで、双方の分析結果を掛け合わせ、業務改善・サービスの付加価値向上が実現できます。

自社内にデータをお持ちの場合には、保有データを bodais プラットフォーム上でご提供いただくことで、保有データを収益化できます。

株式会社アイズファクトリー (i's FACTORY) について

2000年4月、理学博士が中心となり設立したデータ分析の専門家集団。

大手企業と共同研究開発した世界初となる解析エンジンも含めて 300 以上のデータ解析プロジェクトで構築されたオリジナルな解析エンジン・ツール、解析ノウハウを有する。

さまざまな AI サービスアプリを簡単に構築できる、自動進化型 AI プラットフォーム「bodais」をリリース。高度な専門知識が必要とされるデータ解析の門戸を広げ、多くの企業に利用されている。近年は企業の DX (デジタルトランスフォーメーション) 推進を支援するためのサービスを提供している。AI エンジン共同研究開発・AI サービス共同提供に加え、顧客企業内人材養成のための AI 研修や、DX 推進を加速するための AI 人材オンサイト支援など、データ活用の観点から企業が抱える課題を多面的にサポートしている。

Web サイト <https://bodais.com/company/>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社アイズファクトリー 中井
Email: mrk@isfactory.co.jp